

*Приложение 1
к Правилам проведения розыгрыша*

График проведения розыгрыша

Этапы	Сроки проведения розыгрыша	Дата формирования списка участников для розыгрыша	Дата проведения розыгрыша для выявления победителя	Кол-во, шт.	Призы
1	08.03.24 - 15.03.2024	не позднее 18.03.2024	не позднее 19.03.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
2	15.03.24 - 22.03.2024	не позднее 25.03.2024	не позднее 26.03.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
3	22.03.24 - 29.03.2024	не позднее 01.04.2024	не позднее 02.04.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
4	29.03.24 - 05.04.2024	не позднее 08.04.2024	не позднее 09.04.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
5	05.04.24 - 12.04.2024	не позднее 15.04.2024	не позднее 16.04.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
6	12.04.24 - 19.04.2024	не позднее 22.04.2024	не позднее 23.04.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
7	19.04.24 - 26.04.2024	не позднее 29.04.2024	не позднее 30.04.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
8	26.04.24 - 03.05.2024	не позднее 06.05.2024	не позднее 07.05.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000

					(ста тысяч) тенге
9	03.05.24 - 10.05.2024	не позднее 13.05.2024	не позднее 14.05.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
10	10.05.24 - 17.05.2024	не позднее 20.05.2024	не позднее 21.05.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
11	17.05.24 - 24.05.2024	не позднее 27.05.2024	не позднее 28.05.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
12	24.05.24 - 31.05.2024	не позднее 03.06.2024	не позднее 04.06.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
13	31.05.24 - 07.06.2024	не позднее 10.06.2024	не позднее 11.06.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
14	07.06.24 - 14.06.2024	не позднее 17.06.2024	не позднее 18.06.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
15	14.06.24 - 21.06.2024	не позднее 24.06.2024	не позднее 25.06.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
16	21.06.24 - 28.06.2024	не позднее 01.07.2024	не позднее 02.07.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
17	28.06.24 - 05.07.2024	не позднее 08.07.2024	не позднее 09.07.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
18	05.07.24 - 12.07.2024	не позднее 15.07.2024	не позднее 16.07.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
19	12.07.24 - 19.07.2024	не позднее 22.07.2024	не позднее 23.07.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге

20	19.07.24 - 26.07.2024	не позднее 29.07.2024	не позднее 30.07.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
21	26.07.24 - 02.08.2024	не позднее 05.08.2024	не позднее 06.08.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
22	02.08.24 - 09.08.2024	не позднее 12.08.2024	не позднее 13.08.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
23	09.08.24 - 16.08.2024	не позднее 19.08.2024	не позднее 20.08.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
24	16.08.24 - 23.08.2024	не позднее 26.08.2024	не позднее 27.08.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
25	23.08.24 - 30.08.2024	не позднее 02.09.2024	не позднее 03.09.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
26	30.08.24 - 06.09.2024	не позднее 09.09.2024	не позднее 10.09.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
27	06.09.24 - 13.09.2024	не позднее 16.09.2024	не позднее 17.09.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
28	13.09.24 - 20.09.2024	не позднее 23.09.2024	не позднее 24.09.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
29	20.09.24 - 27.09.2024	не позднее 30.09.2024	не позднее 01.10.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
30	27.09.24 - 04.10.2024	не позднее 07.10.2024	не позднее 08.10.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
31	04.10.24 - 11.10.2024	не позднее 14.10.2024	не позднее 15.10.2024	20	Бонусы за покупки до

					100 000 (ста тысяч) тенге
32	11.10.24 - 18.10.2024	не позднее 21.10.2024	не позднее 22.10.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
33	18.10.24 - 25.10.2024	не позднее 28.10.2024	не позднее 29.10.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
34	25.10.24 - 01.11.2024	не позднее 04.11.2024	не позднее 05.11.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
35	01.11.24 - 08.11.2024	не позднее 11.11.2024	не позднее 12.11.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
36	08.11.24 - 15.11.2024	не позднее 18.11.2024	не позднее 19.11.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
37	15.11.24 - 22.11.2024	не позднее 25.11.2024	не позднее 26.11.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
38	22.11.24 - 29.11.2024	не позднее 02.11.2024	не позднее 03.11.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
39	29.11.24 - 06.12.2024	не позднее 09.12.2024	не позднее 10.12.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
40	06.12.24 - 13.12.2024	не позднее 16.12.2024	не позднее 17.12.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
41	13.12.24 - 20.12.2024	не позднее 23.12.2024	не позднее 24.12.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000 (ста тысяч) тенге
42	20.12.24 - 25.12.2024	не позднее 28.12.2024	не позднее 29.12.2024	20	Бонусы за покупки до 100 000

					(ста тысяч) тенге

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША КАРТОЧНОГО ПРОМО

Цель проведения розыгрыша:

- Увеличение объема ритейл операций по платёжным картам Forte;
- Укрепление положительного имиджа Банка.

Механика проведения розыгрыша:

Розыгрыш проводится среди держателей карт Forte. На еженедельной основе будут с помощью рандомайзера выбраны 20 покупок, по которым будет начислен 100% кешбэк в виде бонусов, но не более 100 000 (сто тысяч) тенге на одну покупку.

1. Период проведения розыгрыша

1. Розыгрыш проводится в сроки, указанные в Приложении 1 к настоящим Правилам. Принять участие в розыгрыше могут клиенты Банка, соответствующие требованиям Главы 3 Правил.

2. Призовой фонд

1. Призовой фонд за весь период розыгрыша с 8 марта 2024 года по 30 декабря 2024 года: не более 84 000 000 (восемьдесят четыре миллионов) тенге.
2. Общая сумма призового фонда формируется и оплачивается за счёт средств Daily банкинга, включая все сопутствующие расходы по налогам.

3. Участники розыгрыша

1. Участники розыгрыша: Держатели карт Forte, которые в период проведения розыгрыша посредством платежной карты проводят успешные покупки, в том числе покупки в E-Commerce, за исключением оплаты букмекерских услуг, оплаты за мобильную связь, переводных операций, погашение кредитов, оплата коллекторских компаний, ломбарды.

На момент проведения розыгрыша:

- 1) платежная карта участника розыгрыша должна быть активированной, активной и с актуальным сроком действия;
- 2) по платежной карте участника розыгрыша не должно быть непогашенных сервисных комиссий и прочих задолженностей перед Банком;
- 3) если участник розыгрыша является заёмщиком Банка, он не должен иметь действующую просроченную задолженность по всем действующим займам в Банке;
- 4) участник должен иметь регистрацию в мобильном интернет банкинге Банка;
- 5) наличие бонусного счета.

2. Не участвуют в розыгрыше:

- 1) Работники Банка;
- 2) Лица, связанные с Банком особыми отношениями;
- 3) Лица, не достигшие 18 лет
- 4) Нерезиденты РК
- 5) Клиенты Premier банкинга и держатели корпоративных карт
- 6) Сотрудники группы управляющей компании «Верный капитал»

3. Участниками розыгрыша считаются только те клиенты, которые активировали свое участие, нажав на кнопку «Участвовать» в мобильном приложении Forte в разделе «Еще» («Сервисы»). За формирование базы участников несет ответственность направление маркетинга. Перед

проведением розыгрыша их участие проверяется на соответствие условиям акции. Только те, кто полностью соответствует условиям, попадают в окончательный список участников для розыгрыша при помощи рандомайзера.

4. Методика проведения розыгрыша

1. В розыгрыше принимают участие только те клиенты Банка, которые соответствуют требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил.
2. Победители розыгрыша определяются тиражной комиссией с помощью генератора случайных чисел по номерам IBAN-счетов платежных карт клиентов согласно графику проведения розыгрыша в Приложении 1.
3. Генератор случайных чисел — это ресурс – «Random» (далее – Ресурс), который генерирует выпадение случайных чисел, соответствующих номерам IBAN-счетов, участвующих в розыгрыше и включенных в список участников розыгрыша.
4. Для определения победителей розыгрыша в Банке формируется тиражная комиссия. Состав тиражной комиссии, включая замещающий состав, определяется отдельным приказом руководителя Банка, курирующего вопросы Направления Daily Банкинг, за два дня до даты проведения первого этапа розыгрыша. В период действия розыгрыша допускается изменение в составе тиражной комиссии, которое оформляется также приказом руководителя Банка, курирующего вопросы Направления Daily Банкинг.
5. На каждом этапе проведения розыгрыша тиражная комиссия определяет победителей, путем запуска Ресурса методом случайной выборки, а также 1 (одного) дублера на каждого победителя, которые определяются таким же способом, что и основные победители. При этом перед проведением каждого розыгрыша членами тиражной комиссии заполняется «Ведомость регистрации членов тиражной комиссии» по форме согласно Приложению 2 к настоящим Правилам.
6. При проведении каждого розыгрыша членами тиражной комиссии Ресурс запускается не более одного раза (для определения победителя и двух дублеров). Членам тиражной комиссии запрещено повторно запускать Ресурс и определять нового победителя и двух дублеров, взамен выбранных Ресурсом.
7. Итоги каждого проведенного розыгрыша фиксируются Ресурсом, которая генерирует сведения в отношении победителя и 1 (одного) дублера и отражаются в протоколе розыгрыша членов тиражной комиссии по форме согласно Приложению 3 к настоящим Правилам (далее - Протокол). Протокол в день проведения розыгрыша распечатывается секретарем и подписывается членами тиражной комиссии.
8. Каждый член тиражной комиссии подписывает Протокол, в котором указываются следующие сведения в отношении победителя розыгрыша: филиал, в котором была оформлена платежная карта, ФИО клиента, ИИН клиента, номер IBAN-счета.
9. Протокол, подписанный всеми членами тиражной комиссии, включая секретаря тиражной комиссии, передается секретарем тиражной комиссии в день его подписания руководителю Направления Маркетинга под роспись.
10. В случае неявки по любым основаниям/отказа победителя/дублера приз переходит дублеру/следующему дублеру. При невозможности получения выигрыша победителем и всех дублеров розыгрыш считается несостоявшимся и проводится повторно в рабочие дни, вне графика проведения розыгрыша, по фактическому количеству таких случаев. Порядок проведения повторного розыгрыша соответствует условиям розыгрышей, проводимым по графику проведения розыгрыша. Банк не несет ответственности за последствия, указанные в настоящем пункте Правил.

5. Обязанности структурных подразделений Банка

1) Управления розничных продаж (далее – УРП):

- 1) информируют действующих и вновь привлекаемых клиентов Банка об условиях розыгрыша;

2) в течение одного рабочего дня после определения победителя, оповещают клиента – победителя путем обзвона по контактными данными. Дозвон до победителя необходимо осуществлять в течении 3 (трех) рабочих дней по 5 (пять) звонков каждый день с промежутком между каждым звонком не менее 1 (одного) часа, в случае не дозвона до клиента в течение указанного времени, приз будет вручен дублеру.

3) по результатам ознакомления победителя с выигрышем, в филиале Банка принимают от него Заявление-согласие на раскрытие банковской тайны, персональных данных и размещение информации в СМИ по форме, указанной в Приложении 4 к Правилам (далее – Заявление-согласие). В случае отказа Заемщика от приза, подписывает Заявление-отказ согласно Приложению 5 к Правилам (далее – Заявление-отказ). Подписанное Заемщиком Заявление-согласие или Заявление-отказ (в зависимости от решения Заемщика) приобщается к досье клиента.

2) Направление Daily Banking:

1) После получения списка участников подтвердивших участие в разделе Сервисы от Направления маркетинга, выгружает транзакционную базу, включающую транзакционную активность участников розыгрыша, соответствующих требованиям главы 3 настоящих Правил. База для розыгрыша формируется согласно графику проведения розыгрыша, указанному в Приложении 1 к настоящим Правилам;

3) Направление маркетинга:

1) к началу периода розыгрыша разрабатывает художественные тексты и стилистику изложения информации в рекламной продукции;

2) осуществляет контроль над производством и своевременной отправкой полиграфической продукции в филиалы Банка, в случае производства полиграфической продукции;

3) к началу периода розыгрыша разрабатывает заставки для размещения в банкоматах, содержащие условия розыгрыша, и направляет такие заставки в Направление розничных продаж и дистрибуции;

4) не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты получения информации о победителе посредством направленной служебной записки по электронному документообороту, установленному в Банке, от Направления розничных продаж и дистрибуции, размещает анонсы с победителями на сайте и в социальных сетях (не ограничиваясь), при условии предоставления Банку победителями соответствующих заявлений-согласий на раскрытие банковской тайны, персональных данных и размещения информации в СМИ по форме Приложения 4 к Правилам.

5) передача протокола розыгрыша в соответствующее УРП для оповещения победителей.

4) Направление по развитию взаимоотношений с клиентами

1) в период розыгрыша осуществляет SMS-рассылки, push-уведомления в Мобильном приложении Банка, содержащие условия розыгрыша потенциальным и действующим клиентам Банка;

2) согласно служебной записке в ВРМ от Направления маркетинга проводит начисление бонусов победителям согласно списку, который состоит из следующих полей: ИИН победителя, сумма начисляемого бонуса, номер бонусного счета и комментарий для МИБ.

6. Оповещение победителей и иные условия получения выигрыша

1. Ответственный работник УРП не позднее одного рабочего дня с даты объявления победителя, осуществляет дозвон до победителя розыгрыша по телефону в течение 3 (трех) рабочих дней по 5 (пять) звонков каждый день с промежутком между каждым звонком не менее 1 (одного) часа. При этом в начале разговора ответственный работник УРП уточняет Ф.И.О. человека, с которым установлена связь. Если озвученные данные совпадают с ФИО и номером IBAN-счета победителя, указанного в Протоколе, сообщает клиенту–победителю розыгрыша о том, что он стал победителем розыгрыша, и о необходимости посещения им филиала Банка (срок составляет 5 (пять) рабочих дней, следующих за днем оповещения), а также о том, что, если клиент не посетит филиал в

установленный срок, выигрыш будет передан дублеру. Кроме того, до клиента-победителя должна быть доведена информация о том, что клиенту необходимо иметь при себе оригинал документа, удостоверяющего его личность, о необходимости оформления им в филиале собственноручно Заявления-согласия (Приложение 4 к настоящим Правилам) либо Заявления-отказ (Приложение 5 к настоящим Правилам).

2. В случае, если ответственный работник УРП в течение срока, указанного в главе 6, пункт 1 Правил не дозвонился до победителя розыгрыша по причине того, что победитель неверно указал свои контактные данные, либо его контактные данные изменились, либо он был недоступен по любым иным причинам (в т.ч. в случае смерти победителя на дату проведения розыгрыша и до подписания Акта приема-передачи квартиры), либо он отказался от получения выигрыша либо не подписал Заявление – согласие (Приложение 4 к настоящим Правилам), Банк оставляет за собой право передать выигрыш дублеру 1. При невозможности получения выигрыша дублером 1 по основаниям, указанным выше, Банк оставляет за собой право передать выигрыш дублеру 2. При невозможности получения выигрыша дублером 2, розыгрыш считается несостоявшимся и проводится повторно в рабочие дни, вне графика проведения розыгрыша, по фактическому количеству таких случаев. Порядок проведения повторного розыгрыша соответствует условиям розыгрышей, проводимым по графику проведения розыгрыша. Банк не несет ответственности за последствия, указанные в настоящем пункте Правил.

3. В случае неполучения от победителя в установленный срок подтверждения о намерении воспользоваться выигрышем либо неявки победителя в филиал Банка, либо отказа от выигрыша, заместитель директора по розничному бизнесу филиала/либо лицо, его замещающее, незамедлительно оповещает Направление Daily Банкинга о том, что победитель не найден, путем направления служебной записки в системе электронного документооборота, установленного в Банке. Порядок оповещения дублеров и иные условия розыгрыша аналогичны установленным для победителя розыгрыша, указанные выше.

7. Объявление победителю результатов розыгрыша

1. При обращении победителя в филиал Банка с намерением воспользоваться выигрышем ответственный работник УРП идентифицирует личность обратившегося с документом, удостоверяющим личность, проверяет ФИО на соответствие победителям, указанным в Протоколе, ИИН, номер IBAN-счета клиента.

2. При идентификации обратившегося в качестве победителя розыгрыша ответственный работник УРП уведомляет о данном факте Директора филиала или Заместителя директора по розничному бизнесу филиала. Директор филиала или Заместитель директора по розничному бизнесу филиала сообщают клиенту о том, что он был определен в качестве победителя розыгрыша.

3. Торжественное объявление победителя розыгрыша фиксируется на цифровые носители (фотоаппарат), фотографии с торжественного вручения отправляются в Направление Организации продаж розничного бизнеса для размещения итогов розыгрыша.

8. Порядок получения приза:

1. Начисление бонусов будет происходить после идентификации победителя согласно раздела 6 настоящих Правил.

9. Центры ответственности

1. Работники Направление Daily Банкинга несут персональную ответственность за надлежащее формирование базы розыгрыша, согласно предоставленного списка участников от Направления маркетинга, в соответствии требованиям Правил, а также за невыполнение иных обязанностей, возложенных на них Правилами.

2. Члены тиражной комиссии и секретарь тиражной комиссии несут персональную ответственность за ненадлежащее проведение розыгрыша, его прозрачность, оформление итогов розыгрыша, а также за невыполнение иных обязанностей, возложенных на них Правилами.

3. Работники Направления маркетинга несут персональную ответственность за несоответствие брендбуку стилистики рекламного текста и дизайн макетов, а также за невыполнение иных обязанностей, возложенных на них Правилами.

4. Работники Управления розничных продаж несут ответственность за информирование клиентов о проводимом розыгрыше, своевременное уведомление Победителей/дублёров о выигрыше и получении необходимых согласий.
5. Работники Направления по развитию взаимоотношений с клиентами несут персональную ответственность за осуществление SMS-рассылки, push-уведомления в Мобильном приложении Банка, своевременное и верное начисление бонусов, а также за невыполнение иных обязанностей, возложенных на них Правилами.
6. Иные подразделения и работники Банка, задействованные в процессе проведения Банком розыгрыша и указанные в Правилах, несут ответственность за невыполнение обязанностей, возложенных на них Правилами.
7. Банк в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или победителей, лиц, в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза.
8. Банк оставляет за собой право в любое время отменить или продлить розыгрыш, равно как и изменить условия настоящих Правил так, как он сочтет нужным. Банк своевременно доводит до сведения участников информацию об изменении условий розыгрыша.